

Le scandi-boho met du soleil en hiver

Déco tendance. Le confort du style scandinave et l'exotisme du style ethnique sont désormais réunis. Découvrez le scandi-bohème, une des tendances fortes de cette saison.



Quand les styles scandinave et ethnique se rencontrent.

Qui aurait prédit que deux styles si opposés s'accorderaient si naturellement ? Né de la rencontre entre deux tendances, scandinave et ethnique, le bohème scandinave, ou scandi-boho, s'impose dans nos intérieurs.

Pour Anne-Sophie Michat, journaliste du blogzine *hello-hello.fr*, « c'est une version édulcorée du bohème, qui reprend le meilleur des deux styles : le confort cosy et le voyage ». Côté scandinave, on garde les fourrures, les plaids, le bois, les teintes claires. Côté ethnique, la décoration est d'abord murale avec des miroirs, attrape-rêves ou suspensions en macramé. Tabourets marocains, lits indiens charpoy, fauteuils suspendus et surtout tissages viennent s'ajouter à ce décor bohème.

Si les tapis berbères, les couvertures marocaines handira et les cou-

sins aux imprimés ikat ou wax sont des incontournables, attention cependant à ne pas saturer l'ambiance de couleurs ou de motifs.

« Il faut y aller avec parcimonie, conseille Anne-Sophie Michat. Soit on mise sur le côté ethnique en privilégiant des blancs ou des crèmes, du laiton, des bois noirs, soit on réveille un intérieur épuré par de petites touches vives et des accessoires comme, par exemple, des coussins aux imprimés forts ou des tapis très colorés. Chacun doit doser selon ses envies, l'intérêt étant d'apporter plus de chaleur à un intérieur scandinave et sortir du cliché de l'ethnique. »

Inspirée par ce besoin de cocooning et d'exotisme, Maisons du monde vient ainsi de dédier une collection Nordik Ethnik à cette nouvelle ten-



La déco bohème scandinave, selon François Schuiten.

dance. Girafes, éléphants et antilopes y côtoient paniers en coton, lanternes en bambou et coupelles en céramique aux tonalités naturelles, bruns chocolat, camel, ocre, curry et terre cuite pour mieux « créer son propre univers et combler une envie d'authenticité », selon Anne-Laure Couplet, directrice de la marque. Nous avons imaginé différents moments de vie,

une terrasse à Marrakech ou un dîner à Amsterdam, par exemple, que nous avons mélangés à ces couleurs chaudes tout en gardant une touche de noir, plus moderne. Et en utilisant des matières nobles et chaleureuses dans lesquelles on a envie de s'emmitoufler. »

Guillemette HERVÉ.